

---

## BETRIEBSANLEITUNG

Stand 01.06.2021 . Seite 1/2

---

Sie haben sich für ein Qualitätsprodukt von guttenberger+partner entschieden. Darüber freuen wir uns, und wir möchten Ihnen für Ihr Vertrauen danken.

Wir legen großen Wert auf hochwertige, langlebige Produkte und Ihre Sicherheit. Deshalb erfüllen unsere Leistungen und Produkte durchgehend die geltenden Normen und Richtlinien. Unser Unternehmen ist gemäß DIN EN 1090 für tragende Stahl- und Aluminiumbauteile und nach DIN ISO 9001:2015 zertifiziert. Unsere Anlagen weisen die entsprechende CE-Kennzeichnung auf und erfüllen die Brandschutz-Richtlinien nach DIN 4102-1 und DIN EN 13501-1. Außerdem erfüllen wir die neue Norm DIN EN 50107-3 (Erläuterungen unter 4.1).

Damit Sie an der Strahlkraft Ihrer Werbeanlage lange Freude haben, beachten Sie bitte vor der ersten Inbetriebnahme die nachfolgende Betriebsanleitung.

### 1. Allgemeines

Alle Leistungen, Produkte, Lieferungen und Montagen basieren, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart ist, auf unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind auf unserer Webseite – [www.guttenberger-partner.com](http://www.guttenberger-partner.com) – zu finden und sind Vertragsbestandteil.

### 2. Übernahme

Alle Werbeanlagen werden von uns vor Versand und nach durchgeführter Montage einer Prüfung auf Vollständigkeit und Funktionalität unterzogen. Dies wird mittels Lieferschein und Leistungsnachweis dokumentiert und die Anlage damit an den Eigentümer übergeben.

### 3. Inbetriebnahme

Die Montage und Inbetriebnahme von Lichtwerbeanlagen dürfen ausschließlich durch geschultes Fachpersonal durchgeführt werden.

### 4. Betrieb

Die Werbeanlagen beinhalten u. a. elektrische Komponenten (LED-Module, Konverter, etc.), deren Lebensdauer auch durch deren Nutzungs-/Betriebsintensität und Umgebung beeinflusst werden. Empfohlen wird eine tägliche Betriebsdauer von bis zu maximal 12 Stunden. Werbeanlagen sind während ihrer Nutzungsdauer regelmäßig, situationsspezifisch und fachmännisch zu warten, zu reinigen und auf Funktionssicherheit zu prüfen.

Dies gilt nach dem neuesten Stand der technischen Regeln und dieser Betriebsanleitung. Um Ihnen die Gewährleistung aufrechterhalten zu können, bieten wir Ihnen gerne unsere Wartungsleistungen an.

#### 4.1. Wartung und Service

Werbeanlagen sind gemäß der Norm DIN-EN 50107-3 regelmäßig durch Fachpersonal zu warten. Die Arbeiten sind durch ein Wartungsprotokoll und Belegfotos zu dokumentieren.

Alle Wartungs- und Servicefälle müssen zur Erhaltung der Gewährleistung durch autorisiertes Fachpersonal durchgeführt werden. Gerne übernehmen wir als Fachfirma die Wartung für Sie. Eigen- oder durch Dritte durchgeführte Arbeiten führen zum Verlust der Gewährleistungsansprüche.

---

## BETRIEBSANLEITUNG

Stand 01.06.2021 . Seite 2/2

---

### 4.2. Reinigung

Die Werbeanlagen sind jährlich sorgfältig und schonend zu reinigen. Vor der Reinigung ist das Gerät spannungsfrei zu schalten. Es sind ausschließlich Reiniger ohne Lösungsmittel zu verwenden.

### 5. Sicherheitshinweise

Die Zuleitung muss den vor Ort geltenden Normen und Richtlinien entsprechen. Die Dimensionierung der Zuleitung liegt in der Verantwortung des Betreibers. Der Anschluss darf nur durch elektrisch unterwiesenes Fachpersonal unternommen werden.

### 6. CE-Konformitätserklärung

guttenberger+partner erklärt, dass die in der Rechnung bezeichneten Produkte aufgrund ihrer Konzipierung und Bauart sowie in der in Verkehr gebrachten Ausführung den grundlegenden Sicherheits- und Gesundheitsanforderungen der EU-Richtlinien entsprechen. Bei einer nicht abgestimmten Änderung der Werbeanlagen verliert diese Erklärung ihre Gültigkeit.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr guttenberger+partner Team